

Une autre idée du SPA, pour un dépaysement garanti...

Entretien avec Mr Denis BELLAICHE Responsable du centre **AQUA SERENITY**
17, rue Mademoiselle - 75015 Paris - Tél.: 01 45 32 32 02



Quelles sont les particularités de votre institut ?

AQUA SERENITY se veut être une autre idée du SPA. Loin de l'image jet set - people - lieu branché réservé à une clientèle privilégiée et aisée, nous sommes un lieu de soins et de détente, accessible à tous. La qualité des soins, le niveau d'équipement, le professionnalisme de toute l'équipe et la quête permanente du résultat, sont les priorités d'AQUA SERENITY.

Quel matériel a une place prépondérante dans votre institut ?

Nous sommes parmi les premiers à s'être équipés du SPAJET sur la rive gauche, dès le printemps 2004. Il est et demeure la clé de voûte d'AQUA SERENITY.

Comment mesurez-vous son efficacité ?

Nous apprécions l'efficacité du SPAJET dans ses 2 rôles principaux.

► Le principe breveté d'HYDROFUSSION, consistant en l'association de la vapeur Hammam aux infrarouges longs, entraîne une dilatation importante des pores de la peau. Il en résulte une

meilleure pénétration des actifs minceur (caféine, algues) dans la peau. Le soin trouve ainsi tout naturellement sa place, dans un programme d'amaigrissement.

► Pour ce qui est de la relaxation, notre Cocoon Multi sensoriel, avec la chromothérapie et l'aromathérapie, accompagné d'un gommage et d'un massage, rencontre toujours et encore, un franc succès auprès de toute notre clientèle.

Quel type de prestation « soin du corps » proposez-vous dans votre centre ?

Le SPAJET représente pour nous la nouvelle génération de soin du corps.

La couverture chauffante a été mise en retraite forcée: quel que soit le type de soin, pour chaque enveloppement, le SPAJET optimise la pénétration des actifs. Soin anti-cellulite, soin aux algues, gommage et massage: le SPAJET est toujours au menu des soins.

Quels produits cosmétiques utilisez-vous pour les soins du corps ?

Nous utilisons les produits de nos partenaires pour les soins du corps. En particulier des produits orientaux pour le soin Hammam et la gamme Spasense pour les enveloppements cellulite et cacao.

Comment développez-vous la clientèle masculine ?

La clientèle masculine parfaitement intégrée à notre centre (épilation, soins du visage), a trouvé avec le SPAJET, le compagnon idéal pour disperser stress et fatigue.



Quelle est votre démarche marketing/publicité ?

Nous communiquons énormément en ce moment (tracts, spots radios, encarts presse gratuite et presse locale) et mettons en avant le côté cocooning et thalasso urbaine du SPAJET.

Quelle question aimeriez-vous que l'on vous pose ?

Comment avez-vous réussi à innover avec le SPAJET ?

Je considère le SPAJET comme un véritable outil me permettant de laisser libre cours à notre imagination. Ainsi, nous avons mis au point un nouveau protocole de type « oriental » à la grande satisfaction de nos clientes.

Le soin dure 2 heures et nous utilisons le SPAJET via le programme « personnalisé »: Hammam à 45° pendant 10 minutes avant le nettoyage avec le savon noir, puis gommage avec le gant de Kassa et enveloppement au Rassoul. Entre chaque intervention l'esthéticienne rince directement dans le SPAJET avec la douche à main. Ensuite elle ferme le dôme et met en fonction le Hammam et les infrarouges pendant 20 minutes pour bien faire pénétrer les principes actifs. Les 5 dernières minutes sont consacrées au rinçage, soit par la douche à affusion, soit par les jets aquatiques sous le corps en fonction des goûts de la cliente.

Le soin se termine par un massage à l'huile d'argan. Dépaysement garanti: nos clientes en redemandent !

N° Indigo 0 825 840 830